

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROJECT MANAGEMENT Y CULTURA DEL CAMBIO

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Liderazgo y Cultura del Cambio
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** Tercer trimestre
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** Castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Nia Plamenova
- **Datos de contacto:** nia.plamenova@bsm.upf.edu
- **Profesor de la asignatura:** Nia Plamenova
- **Datos de contacto:** nia.plamenova@bsm.upf.edu

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura está dentro de la materia 2 Organización Empresarial y Cultura del Cambio del plan de estudios, con la que el estudiante logrará los siguientes resultados de aprendizaje:

- RA8. Mat4.1. Examinará los procedimientos de normativas concretas y reconocidas, como ISO 9001 (sistemas de gestión de la calidad), ISO 14001 (sistemas de gestión medioambiental) y ISO 45001 (sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo).
- RA8. Mat4.2. Identificará el desarrollo de sistemas de gestión integrados que aportan valor a la organización y sean coherentes con el plan estratégico.
- RA9. Mat4.1. Identificará diferentes escenarios para crear una cultura corporativa que anticipe los cambios y establezca las prioridades de acción.
- RA9. Mat4.2. Describirá las tres grandes transformaciones del contexto actual (tecnología, sostenibilidad y resiliencia).
- RA10.4.1. Examinará las sinergias entre la gestión por procesos y la dirección de proyectos.
- RA10.4.2. Aplicará metodologías de mejora continua como Lean o SixSigma.
- RA13. Mat4.1. Describirá las competencias emocionales (interpersonales) siguiendo modelos teóricos de la inteligencia emocional que permitan ejercer un determinado estilo de liderazgo en la dirección de proyectos y en concreto los que se encuentran orientados al cambio.
- RA13. Mat4.2. Aplicará estrategias de gestión de equipos para hacerlos más dinámicos y de alta exigencia.

La asignatura de Liderazgo y Cultura del Cambio aborda algunos de los resultados de aprendizaje de la materia 2. A continuación, se especifican los contenidos de la asignatura.

Objetivos de la asignatura

1. Comprender los conceptos clave del Comportamiento Organizacional, el Liderazgo y el Cambio Organizacional.
2. Analizar la cultura y el clima organizacional, y su impacto en el rendimiento y la eficacia organizacional.
3. Analizar y aplicar diferentes teorías y modelos de liderazgo en contextos dinámicos y cambiantes

Contenidos

Los contenidos del curso cubren conceptos clave, teorías y la implementación de mejores prácticas en el comportamiento organizacional y la gestión del cambio. La asignatura brindará a los estudiantes herramientas para analizar y administrar el cambio en un entorno empresarial dinámico. Para ello se enfatizará el rol del liderazgo, la cultura y el clima organizacional como pilares del cambio. Los temas tratados en la asignatura incluyen:

- Introducción al Comportamiento Organizacional. Conceptos clave.
- Liderazgo: enfoques, teorías y estilos.
- Cultura y Clima Organizacional.
- Dinámicas de grupo.
- Diseño del trabajo, motivación y *engagement*.
- Cambio y desarrollo organizacional.

Metodología docente

La metodología utilizada en la asignatura es eminentemente participativa y se basa fundamentalmente en la discusión de casos prácticos, explicaciones orientadas a la realidad empresarial y las presentaciones de casos, lecturas y ejercicios por parte de los participantes. La asignatura se desarrolla a través del uso de distintas metodologías: role-play, debate, trabajo en equipo, presentaciones, y otros ejercicios. Las exposiciones de casos, ejercicios o lecturas serán habituales. Los grupos/participantes que no expongan tendrán que entregar por escrito la resolución de su ejercicio al profesor o entregarlo en el aula global de la asignatura.

Evaluación

El sistema de evaluación será en base a varios elementos:

	Ponderación
Examen	40% (<i>nota mínima de 5 para hacer media con el resto de notas</i>)
Presentación trabajo en grupo	40%
Entrega trabajo escrito	20%

PROFESORADO

Nia Plamenova

Doctora en Psicología de los Recursos Humanos por la Universidad de València, España. Miembro de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada. Previamente, trabajó como investigadora en la Unidad de Coaching de IESE Business School y fue coeditora del libro "Los 7 Momentos del Coaching". Ha trabajado en el ámbito de los RRHH, participando en dos proyectos internacionales europeos que consistían principalmente en formación y desarrollo en competencias blandas y empresariales.

Su trabajo científico se centra en el Capital Psicológico, el liderazgo, el bienestar, el compromiso y la gestión sostenible de personas, y ha sido publicado en revistas científicas internacionales.

3. BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). Organizational behavior. Pearson Education Limited.
- Kotter, J. P. (1995). Leading change: Why Transformation Efforts Fail. Harvard Business Review Press.
- Cameron, E., & Green, M. (2015). Making sense of change management: A complete guide to the models, tools and techniques of organizational change. Kogan Page Publishers.
- Laloux, F. (2014). Reinventing organizations. Nelson Parker.
- Kahneman, D. (2017). Thinking, fast and slow.
- Heath, C., & Heath, D. (2017). The power of moments: Why certain experiences have extraordinary impact. Simon & Schuster.
- Heath, C., & Heath, D. (2010) Switch: How to Change Things When Change Is Hard
- Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Business.