

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE DE LA EMPRESA

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Liderazgo y Gestión del cambio
- **Tipo de asignatura:** Optativa
- **Trimestre:** Módulo 4
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** Castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Llorenç Bagur Femenías, Marc Oliveras Villanueva
- **Datos de contacto:** llorenc.bagur@upf.edu, marc.oliveras@bsm.upf.edu
- **Profesor de la asignatura:** Mercè Martín
- **Datos de contacto:** merce.martin@bsm.upf.edu

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

En un entorno empresarial cada vez más complejo, las habilidades de liderazgo pueden marcar la diferencia en la forma de liderar a los equipos y superar los retos que se plantean. Así mismo, los mecanismos intrínsecos y extrínsecos presentes en cualquier proceso de cambio son vitales para poder liderar equipos de una forma eficaz en un entorno VUCA.

Contenidos

- Gestión versus Liderazgo. Naturaleza de un liderazgo eficaz.
- Los estilos de liderazgo
- Cuando y con quién aplicar los estilos de liderazgo
- El clima laboral y sus dimensiones. Impacto en los resultados.
- Qué dificulta el cambio en las empresas.
- John P. Kotter, un marco de referencia en la gestión del cambio.
- La resistencia al cambio.
- Recursos necesarios en la gestión del cambio.

Objetivos

Conocimiento y puesta en práctica de las competencias de liderazgo y gestión del cambio, conociendo, en primer lugar, como identificar los estilos de liderazgo más adecuados en función del colaborador/a y su impacto en el clima generado en los equipos. Y, en segundo lugar, entender cómo llevar a cabo un proceso de cambio en la organización, las diferentes fases y los recursos necesarios.

La asignatura dentro del plan de estudios

Esta asignatura se enmarca en la materia Temas aplicados de finanzas y empresa, cuyos resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA1.Mat 5.1 - Implementará estrategias financieras y contables innovadoras en la práctica profesional, demostrando su capacidad para adaptarse al entorno económico y empresarial.

RA3.Mat 5.2 - Identificará durante sus prácticas profesionales, las interrelaciones y sinergias entre los diferentes departamentos de una empresa, y cómo estos impactan en las decisiones económico-financieras.

RA6.Mat 5.3 - Resolverá problemas de conflictos personales o intereses empresariales a través de la resolución de casos prácticos y/o role plays

RA6.Mat 5.4 - Demostrará habilidades de negociación a través de la resolución de casos prácticos y la planificación de estrategias.

RA8.Mat 5.5 - Utilizará efectivamente habilidades de presentación y comunicación verbal para explicar los resultados de su proyecto/estudio financiero a diferentes audiencias.

RA9.Mat 5.6 - Desarrollará la práctica profesional de manera ética y responsable

RA10.Mat 5.7 - Aplicará principios de liderazgo ético y sostenible en la toma de decisiones financieras, considerando su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

RA11.Mat 5.8 - Analizará la brecha de género en la adopción y uso de tecnologías disruptivas en las organizaciones y propondrá estrategias para garantizar una inclusión equitativa.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

La asignatura se desarrolla a través del uso de distintas metodologías: role-play, debate, trabajo en equipo, presentaciones, visionado de vídeos, análisis de casos y ejercicio vivenciales. El material de la asignatura habrá que trabajarlo en casa. De esta forma se posibilitará que las sesiones se centren en los aspectos comentados anteriormente y que las mismas sean eminentemente prácticas. Por otra parte, las exposiciones de casos, ejercicios o lecturas serán habituales. Los grupos/participantes que no expongan tendrán que entregar por escrito la resolución de su ejercicio al profesor o entregarlo en el aula global de la asignatura.

Horas de dedicación (entre sesiones y trabajo del alumno): **75**

Evaluación

La evaluación se distribuye de la siguiente forma;

- 50% Examen final.
- 50% Casos prácticos, trabajo final de asignatura, exposiciones, participación, etc.

3. PROFESORADO

Mercè Martín

Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona (2000). Máster en Desarrollo Organizacional por el GR Institute for Organizational Development Universidad de Tel-Aviv (2013). Certificada en Insights Discovery System para Equipos, Liderazgo, Ventas e Integración Cultural (2017) y certificada en Coaching Ejecutivo y Coaching de Equipos por la ICF (International Coaching Federation) (2017).

Ha acompañado en el desarrollo de personas y equipos en diferentes compañías, en posiciones como Regional RRHH Catalunya y Andorra y Jefe de Desarrollo y Selección en NH Hoteles, Head of Learning & Development Manager y South Europe Regional Lead en Danone. Des del 2016 es Profesora y responsable del área de Personas y Organización en la UPF Barcelona School of Management. Ha realizado un estudio sobre el teletrabajo y actualmente está trabajando en un estudio de investigación sobre Diversidad cultural e Innovación y Dimensiones de clima laboral y su impacto dentro de su trabajo de doctorado.

4. BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

Spencer, Lyle M. Competence at Work: Models for Superior Performance.

Boyatzis, Richard E.. The competent Manager: A Model for Effective Performance.

Goleman, David, González Rega, David, Mora, Fernando. Inteligencia Emocional. Ensayo.

Maclelland, David C., Goleman. Estudio de la motivación humana.

Daniel, Boyatzis, Richard, Mckee, Annie. El líder resonante crea más.

BONACHE, Jaime; CABRERA, Angel. Dirección estratégica de personas: evidencias y perspectivas para el siglo XXI. Díaz de Santo Editores.

John P. Kotter. A sense of urgency. Harvard Business Press.

John P. Kotter . That's Not How We Do It Here!: A story about how organizations rise and fall and can rise again.